

## Programme d'actions des relais de mobilisation du Grand Cahors 2016-2018 en matière de changement des comportements

### Proposition de 6 thématiques à traiter = 7 actions

#### Report modal et intermodalité en milieu rural

1. Le Grand Cahors a lancé une nouvelle offre transport en septembre 2015 : l'accès à une tarification unique pour les usagers grands cadurciens, utilisateurs des lignes de transports urbains et interurbains (région et département). Ainsi, 21 communes sont désormais desservies, au lieu de 2 auparavant, sur les 39 communes du Grand Cahors. Le lancement de ce service soulève de nombreuses interrogations de la part des maires des communes.  
Il s'agirait là d'une nouveauté dans la mesure où les communes n'ont jamais été réunies pour travailler exclusivement sur la thématique des mobilités.

#### Objectifs/ Actions à mettre en place :

- Animer des ateliers de présentation de la nouvelle offre transport auprès des élus communaux ;
- Organiser des groupes de travail pour recenser les besoins ;
- Etudier en détail les solutions de mobilité adaptées aux réalités locales ;
- Selon les besoins identifiés, créer une offre de mobilité (Rezo Pouce, covoiturage, télétravail, ...)
- Etudier l'opportunité de créer une charte écomobile pour les communes, sur la base du retour d'expérience du projet accompagné par l'ADEME en Languedoc Roussillon.

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 1 mois méthodologie + 1 semaine ateliers + 2 mois groupes travail + 1 mois recherche de solutions multimodales + 1 semaine d'ateliers + 3 mois d'accompagnement
- Estimation dépenses communication : 2 000 € impressions

#### Mobilité des actifs

2. Le Grand Cahors et la Chambre de commerce et d'industrie du Lot (CCI) ont souhaité s'associer pour travailler au changement des pratiques modales de salariés des 7 zones d'activité du territoire communautaire (3000 salariés, 1300 entreprises). Dans cette logique, la CCI a réalisé un questionnaire auprès des salariés des zones d'activité du territoire communautaire pour recenser leurs pratiques et connaître leurs besoins. Ce questionnaire n'a pu être analysé faute de moyen humain.

#### Objectifs/ Actions à mettre en place :

- Relancer et piloter un plan de déplacements inter-entreprises du territoire communautaire ;
- Identifier les pôles générateurs de déplacements, les croiser avec les données CCI, puis constituer le diagnostic des mobilités domicile-travail ;
- Animer des groupes de travail thématiques, par exemple sur le format de demi-journées ;
- Etudier l'opportunité de créer une charte d'engagement volontaire pour les entreprises, sur la base du retour d'expérience de projets accompagnés par l'ADEME.

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 4 mois diagnostic + 2 mois méthodologie travail + 1 mois/an d'animation
- Estimation dépenses communication : 3 000 € d'impressions + 2000 € créations + 200 €/an catering

#### Multi modalité

3. Le Grand Cahors et la Ville de Cahors travaillent à la création de parcs-relais aux abords de la Ville centre. L'offre semble méconnue et peu valorisée auprès des publics cibles (actifs, touristes, cadurciens).

#### Objectifs/ Actions à mettre en place :

- Recenser et détailler l'offre existante ;
- Analyser l'état des lieux (usages,...) ;
- Monter un programme d'actions adapté et identifier les cibles ;

- Construire et mener une campagne de communication en faveur de la ville avec possibilité d'intermodalité voiture → piéton/vélo/bus ;
- Evaluer ses effets.

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 1 mois de diagnostic + 2 mois de programme d'action + 1 mois d'évaluation + temps de campagne de communication
- Estimation dépenses communication : 3 000 € création + 2 000 € impressions + 500 €/an animations

4. Début 2016, le Grand Cahors lance une application mobile et installe cinq bornes d'information voyageurs sur le réseau de transports urbains : les usagers pourront notamment connaître l'heure de passage, en temps réel, du prochain bus, à n'importe quel point d'arrêt du réseau. Il s'agit d'un service nouveau et nécessitant une appréhension de l'outil numérique.

#### Objectifs/ Actions à mettre en place :

- Elaboration d'un plan de communication adapté aux différentes cibles (actifs, scolaires, personnes âgées notamment, non utilisateurs du réseau urbain) ;
- Promotion de l'outil sur le réseau : démonstration, accompagnement à l'utilisation de l'outil ;
- Mettre en perspective l'outil avec le travail mené avec les entreprises (PDIE) et au niveau des parkings relais

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 2 mois coordination et déploiement + 1 semaine/an d'animation
- Estimation dépenses communication : 3500 € impressions au lancement + 200€/an + 100 €/an catering

#### **Mobilité douce**

5. La Ville de Cahors a prochainement créée une zone de rencontre dans le secteur sauvegardé.

#### Objectifs/ Actions à mettre en place :

- Evaluation qualitative et quantitative des effets de cette mesure ;
- Construire un programme d'actions de sensibilisation ciblées selon les retours ;
- Utiliser les résultats de l'évaluation pour mesurer l'opportunité d'étendre cette mesure à d'autres communes du territoire.

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 2 mois d'évaluation + 1 semaine/an rencontres acteurs concernés + programme d'actions de sensibilisation.
- Estimation dépenses communication : selon les résultats de l'évaluation et les besoins (estim : 3 000€/an)

#### **Mobilité touristique**

6. Le Grand Cahors participe au projet « territoires d'expérimentation d'actions de mobilités innovantes », piloté par le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET). Les résultats de l'étude mettent en avant l'opportunité de créer un service expérimental de navettes innovantes (sans chauffeur et tri hybride) (constructeurs SAFRA et LIGIER Michelin).

#### Objectifs/ Actions à mettre en place :

- Proposer « une mobilité touristique favorisée par des navettes de transport en commun innovantes et coordonnées ». Les résultats consolidés permettront de définir le programme d'actions.
- Mesurer l'opportunité de construire un kit mobilité aux opérateurs touristiques ;
- Valoriser le partenariat ADEME/CGET.

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 1 semaine/an comité de pilotage + à définir
- Estimation dépenses communication : à définir

#### **Semaine de la mobilité**

1. Action récurrente : programme d'animations en faveur de la mobilité active.

#### Coûts/moyens

- Estimation temps de travail : 2 mois pour la coordination + 1 semaine/an d'animations
- Estimation dépenses communication : 3 000 d'animations/an + 1 000 € d'impressions/an

