



Point presse 100ème

CAHORS MAG

Salle Henri-Martin

Hôtel de Ville de Cahors

Vendredi 12 mars 2021 à 13 h 30

Contact Presse :

Raphaël ALGUACIL - 06 72 79 73 23 - ralguacil@grandcahors.fr



L'information municipale de 1975 à 2021

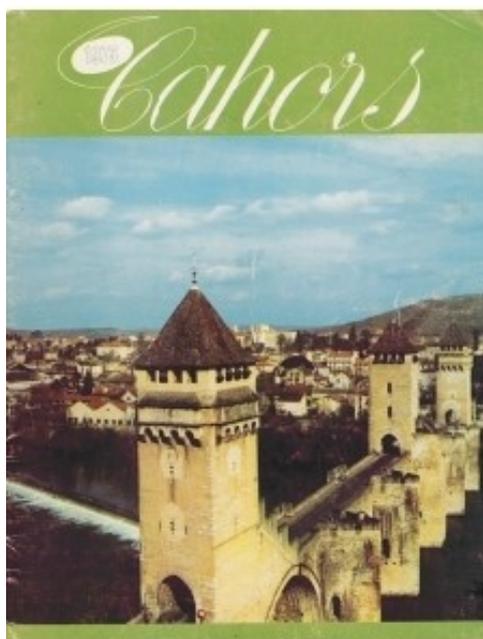
P3

Un magazine pour les Cadurciens

P4

L'étude de lectorat

p 5



1975



2021

L'information municipale de 1975 à 2021

Cahors Mag : 19 ans de présence chez les Cadurciens

La grande majorité des collectivités territoriales publie un magazine d'information. À Cahors, le premier numéro est édité en 1975 entièrement en noir et blanc avec peu de photos et des textes qui occupent pratiquement tout l'espace avec des rythmes de diffusion irréguliers. La mise en couleur intervient dans les années 80 avec *Objectif Cahors* qui sera remplacé vingt ans plus tard par *Cahors Magazine* jusqu'en 2008. Le nom de *Cahors Mag* est mis en place en 2012 puis, en 2017, à la suite d'une étude de lectorat, la maquette actuelle est instaurée.

1975

Cahors, 1^{ère} revue municipale retrouvée dans les archives, elle s'appelle *Cahors*. Seulement trois numéros paraîtront : 1975, 1976... et 1982.

1982

Objectif Cahors, rythme irrégulier avec 2 ou 3 numéros par an. Apparition de la couleur sur certaines pages

2002

Cahors Magazine « votre information municipale », bimestriel en couleur

2008

Cahors Magazine « le magazine de la Ville de Cahors », trimestriel en couleur

À partir du numéro 31, le magazine est entièrement rédigé et mis en page en interne

2009

Cahors Affiche, le supplément culture et sport est intégré dans le *Cahors Magazine*

2012

Cahors Mag « le bimestriel des Cadurciens », nouvelle maquette

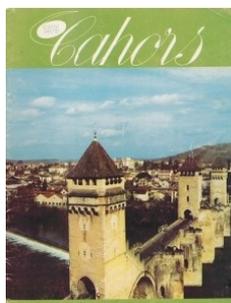
2017

Étude de lectorat

Cahors Mag réduit son format et augmente la pagination (n°81).

2021

- Numéro 100 sur du papier 100 % recyclé
- Bimestriel
- 15 000 exemplaires dont 13 000 distribués dans les boîtes aux lettres de la commune, 1 800 mis à disposition du public dans les lieux d'accueil de la Ville et 200 adressés par courrier



1975



2021



CAHORS MAG 100

Le centième numéro d'un magazine se doit de marquer sa sortie. Ce numéro exceptionnel de *Cahors Mag 100* est double avec sa pagination et ses rubriques traditionnelles et une deuxième partie entièrement dédiée à la rétrospective. Toutes les Unes et quelques articles viennent rappeler les 19 ans de la publication à la faveur des multiples initiatives privées et associatives et les projets mis en œuvres par deux maires et quatre municipalités. Autre changement important, ce numéro exceptionnel est imprimé sur du papier 100 % recyclé. Il se poursuivra sur les prochains numéros et contribue ainsi à l'engagement municipal en faveur de la transition écologique.

Un magazine fait par des Cadurciens pour les Cadurciens

Depuis 2008, la rédaction et la mise en page sont entièrement réalisées en interne par les agents du service communication. Trois rédacteurs et deux graphistes consacrent une partie de leur temps aux magazines de la Ville de Cahors et du Grand Cahors. Les rédacteurs sont attachés à la probité et à faire preuve d'objectivité, raison pour laquelle les Cadurciens voient dans le Cahors Mag une publication municipale en laquelle ils peuvent avoir confiance.

Veiller à un équilibre éditorial

La vocation principale de Cahors Mag est d'informer les Cadurciens et Cadurciennes sur les initiatives se déroulant sur la commune, à commencer par celles engagées par la Ville. Cahors Mag est un magazine territorial mais il ne saurait faire l'impasse sur les initiatives de toutes celles et de tous ceux qui font la cité : acteurs économiques, sportifs, humanitaires, culturels, associatifs... C'est cet équilibre que la rédaction s'attache à maintenir. Il est la clé de voûte de la ligne éditoriale respectée par tous les élus.

2 652 papiers dont 1 174 sur les initiatives privées

En treize ans, Cahors Mag a consacré 44 % de ses articles à des projets, des initiatives, des portraits, des actions en tous genres des Cadurciens eux-mêmes. Afin d'accorder son contenu avec les attentes des Cadurciens et s'adapter comme toute publication doit veiller à le faire, Cahors Mag a conduit une étude de lectorat en 2017.

100 % papier recyclé

Cahors Mag, le magazine d'une ville au cadre de vie unique, apaisé et à taille humaine, se devait de s'engager sur le chemin de la transition écologique. Ce 100^e numéro est imprimé sur du papier 100 % recyclé. La Ville de Cahors, avec ce choix volontaire, va au-delà de la loi n°2015-992 du 17 août 2015 qui impose aux collectivités territoriales d'utiliser au minimum 40 % des produits papetiers à partir de papier recyclé à 100 %. Cahors Mag représente, à lui seul, avec 13,76 tonnes, plus de 50 % des produits papetiers imprimés par la collectivité.



2003



2010

UNE ÉTUDE DE LECTORAT POUR COMPRENDRE LES ATTENTES ET S'ADAPTER

L'étude de lectorat était confiée en 2017 au cabinet spécialisé ECINS. Elle s'est déroulée en **2 étapes**.

- ⇒ La 1^{ère} : **quantitative**, a consisté en un recueil de données par questionnaire téléphonique, auprès de 400 habitants, lecteurs ou non-lecteurs.
- ⇒ La 2^{nde} : **qualitative**, a reposé sur la conduite de deux focus group en présentiel, avec 32 lecteurs. Elle avait pour vocation de recueillir les **discours** des personnes et par la suite étayer les données chiffrées.

83 % des Cadurciens de plus de 25 ans recevant Cahors Mag le lisent :

89 % des cadres
77 % des retraités

81 % des employés
40 % des inactifs

Rubriques préférées

Actualités : 56,6 %
Infos pratiques : 37,3 %
Économie : 25,3 %

Nouveaux commerçants : 48,20 %
Culture : 36 %
Sport : 24,9 %

Points forts

Traitement rédactionnel : 90 %
Pagination : 85 %

Diversité des sujets : 89 %
Équilibre texte-photo : 72 %

Des lecteurs favorables à :

La distribution dans les boites aux lettres
La régularité de la parution
La qualité du papier

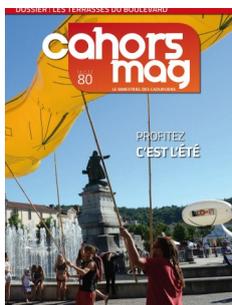
Des lecteurs opposés à :

La suppression du papier pour un magazine numérique (81 %)

Aménagements suite à l'étude de lectorat

Sommaire plus lisible
Sujets de proximité plus présents

Légendes systématiques
Mise en avant des acteurs de la vie associative et économique



Avant l'étude de lectorat
Juillet 2017



Après l'étude de lectorat
Septembre 2017