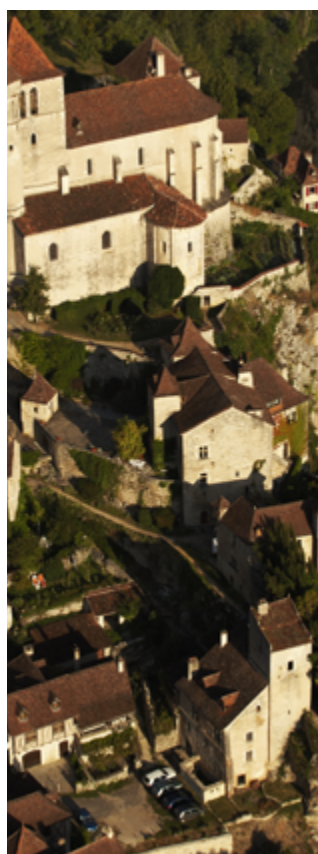


# Dossier de presse



## Signature du contrat Grands Sites Occitanie : *Cahors, Vallée du Lot*



**Mardi 11 juin 2019 à 16h**  
Salle Wilson - Hôtel Wilson - 72, rue Wilson  
CAHORS



## SOMMAIRE

- > LE COMMUNIQUÉ P 3
- > DEUX TERRITOIRES S'UNISSENT POUR CONSTRUIRE UNE DESTINATION TOURISTIQUE EMBLÉMATIQUE P 4
- > CONFORTER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE P 5
- > UNE OFFRE FOISONNANTE P 6

## LE COMMUNIQUÉ

En réponse à l'appel à candidature lancé par la Région Occitanie pour intégrer le dispositif Grands Sites Occitanie, le Grand Cahors et le Communauté de communes de la Vallée du Lot et du Vignoble ont fait le choix de formuler une réponse commune, sous la bannière « Cahors, Vallée du Lot ». Ce parti pris qui transcende les organisations administratives, vise à mutualiser des offres touristiques complémentaires pour renforcer la lisibilité de la destination auprès des clientèles touristiques nationales et internationales.

Cette nouvelle destination touristique, qui bénéficiera de la visibilité de la marque Grands Sites déployée par la Région, favorisera l'itinérance des flux de visiteurs et mutualisera les capacités d'accueil et les moyens pour mettre en œuvre des projets d'aménagement touristique (infrastructures liées à la navigation, voie verte, signalétique, amélioration des espaces d'accueil, aménagement des sites de loisirs). Désormais, cette destination comptera à l'échelle régionale comme un lieu plus performant en capacité et en rayonnement. Elle allie cœurs emblématiques, hauts lieux touristiques qui génèrent des flux de visiteurs importants (Cahors - Saint-Cirq-Lapopie - Puy-L'Evêque), sites d'excellence (hauts lieux culturels et patrimoniaux), tout en valorisant les principales aménités du territoire que sont le vignoble, la rivière Lot, la vélo route, le chemin de Saint-Jacques, confortées par l'image positive que représentent la gastronomie et le terroir.

Être reconnu et labellisé « Grands Sites Occitanie » constitue pour le territoire une opportunité. Il bénéficie à ce titre d'une communication de la Région Occitanie à visée nationale et internationale tout en permettant d'intégrer un réseau de sites en synergie. Enfin, en contractualisant avec la Région Occitanie dans le cadre des Grands Sites, le territoire bénéficie d'aides en soutien des projets d'investissement. Ainsi la Ville de Cahors et le Grand Cahors obtiennent un soutien constant et significatif de la Région en faveur des projets qui contribuent à la qualification de la destination : modernisation de La Halle, opération façade, rénovation des rues et des espaces publics en secteur sauvegardé... autant de projets qui contribuent à conforter la Ville dans sa démarche d'attractivité et de rayonnement touristiques.

2 >

Contact : direction de la communication  
05 65 20 89 45 ou 06 68 13 03 20

< 3



## DEUX TERRITOIRES S'UNISSENT POUR CONSTRUIRE UNE DESTINATION TOURISTIQUE EMBLÉMATIQUE

### >> Grand Site « Cahors, Vallée du Lot » : une opportunité de renforcer la structuration touristique

Dès 2014 aux côtés de l'Union Interprofessionnelle des Vins de Cahors (UIVC), le Grand Cahors et la Communauté de communes de la Vallée du Lot et du Vignoble ont engagé un travail collectif pour développer une destination oenotouristique commune dans le cadre du projet « Destination Cahors Malbec ».

Fortes de cette expérience, les collectivités ont aujourd'hui franchi une nouvelle étape dans l'organisation de leur compétence touristique.

À ce titre, l'appel à projet « Grands Sites Occitanie » constitue une opportunité majeure pour poursuivre cette coopération vers une forme plus intégrée de partenariat, profitant du transfert d'expérience du Grand Cahors et exploitant les nombreuses complémentarités qui unissent ces territoires.

### >> Des atouts et des complémentarités à exploiter

Si le territoire du Grand Cahors dispose d'atouts majeurs en matière de sites naturels et patrimoniaux de renommées nationale et internationale (Pont Valentré, Saint Cirq-Lapopie, Chemin de Saint-Jacques, Cathédrale Saint-Etienne, Grotte de Pech-Merle, Plage aux Ptérosaures...), la Vallée du Lot et du Vignoble dispose quant à elle de nombreux atouts résidant dans leur caractère préservé et authentique (paysages, vignobles, villages médiévaux...). Forts de leur identité commune, ces deux territoires proposent une offre touristique très complémentaire, dont l'objectif consiste à allonger la durée de séjours des visiteurs et à améliorer l'itinérance touristique sur l'ensemble de la destination.

## CONFORTER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

### >> Accroître la capacité d'accueil

La signature conjointe des deux territoires aux Grands Sites Occitanie a également pour objectif de promouvoir une offre cohérente à même de générer une véritable dynamique de séjours. La nouvelle identité Grand Site « Cahors, Vallée du Lot » permettra de bénéficier d'atouts en matière de promotion de la marque. En conjuguant les complémentarités de ces deux territoires, la destination « Cahors, Vallée du Lot » disposera d'un potentiel de près de 35 000 lits touristiques.

### >> L'itinérance des visiteurs

En favorisant une démarche centrée autour de la destination « Cahors, Vallée du Lot », il s'agit de générer une meilleure circulation des touristes dans l'espace et dans le temps à travers une démarche de promotion globale au sein de laquelle les espaces et lieux de visite plus confidentiels bénéficieront de la notoriété des sites les plus prisés.

### >> Mutualiser les moyens pour une destination plus performante

Les deux intercommunalités envisagent la démarche Grands Sites comme une étape nouvelle de leur coopération. D'autres permettront à l'avenir la mise en œuvre de projets (infrastructures liées à la navigation, voie verte, signalétique, amélioration des espaces d'accueil touristique, aménagement des sites de loisirs).

4

5



## UNE OFFRE FOISSONNANTE

### >> Les cœurs emblématiques :

Véritables épices de la destination, ces polarités touristiques majeures sont des espaces qui font l'objet d'un niveau d'urbanité important et qui concentrent une offre conséquente en matière de produits et services à destination des visiteurs (hébergement, restauration, commerces, sites de visites). Bénéficiant d'une notoriété importante, ils occupent une place centrale dans la construction de la renommée de la destination et accueillent de ce fait des flux de visiteurs importants.

**CAHORS - SAINT-CIRQ-LAPIOIE - PUY-L'EVÊQUE**



### >> Les éléments structurants :

Ces éléments désignent des composantes transversales de l'offre touristique locale qui participent à son inscription dans une logique de destination aux contours plus flexibles. Sous formes d'unités paysagères, identitaires, ou encore de supports d'itinérance, ces éléments participent à la constitution d'une « trame touristique » qui structure et conjugue les sites d'attraits les plus localisés de la destination.

**LE VIGNOBLE - LA RIVIERE LOT - LA VELOROUTE - LE CHEMIN DE SAINT-JACQUES**

### >> Les générateurs d'image et de représentations :

D'avantage du ressort de l'immatériel et de la représentation touristique, ces éléments désignent l'ensemble des aspects qui participent, de façon moins localisée, à la construction et la perception de l'identité de la destination. Ils incarnent une image génératrice de liens émotionnels et cultivent le sentiment d'appartenance auprès des communautés de visiteurs et d'habitants.

**GASTRONOMIE & TERROIR - CULTURE & EVENEMENTS - CADRE NATUREL & PAYSAGER - ACTIVITES & LOISIRS DE NATURE**



### >> Les sites touristiques d'excellence :

En complémentarité étroite avec les cœurs emblématiques, ils désignent les lieux culturels et patrimoniaux les plus emblématiques du territoire qui participent à asseoir la diversité et l'excellence du produit touristique global que constitue la destination. Vantés par les principaux guides touristiques comme des lieux de visite « à ne pas manquer », ils offrent aux visiteurs une expérience unique et singulière qui participe à construire l'identité globale de la destination.

**PONT VALENTRE - CHEMIN DE HALAGE DE BOUZIES - GROTTES DE PECH-MERLE - PLAGES AUX PTEROSAURES - MAISON DU TOURISME ET DU VIGNOBLE**

### >> Les lieux d'intérêt touristique :

De par leur caractère remarquable sur le plan de l'architecture et du patrimoine, ces lieux et villages complètent l'offre touristique. Ils constituent des lieux qualitatifs de haltes de courte durée et de découverte pour les visiteurs en séjours et proposent souvent un pôle de services touristiques disposant de fonctions de base (boutiques, restauration, hébergement).

**ALBAS - BELAYE - LUZECH - DOUELLE - CATUS - SAINT-GERY-VERS**

