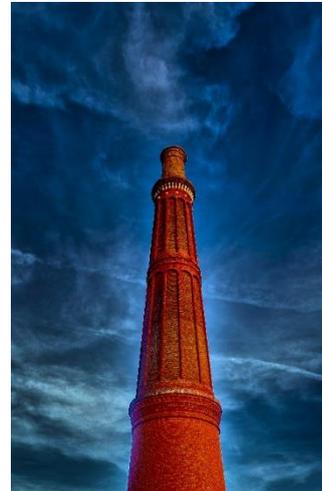


LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO

Cahors
Agglo



REGARDS de PHOTOGRAPHES LUC LAGASQUIE | PIERRE LASVENES | SALAH BOUANANI

Affirmer et développer l'identité du Grand Cahors sur Instagram

Sommaire

> Les Saisons de Cahors Agglo – Le projet	Page 3 - 6
> Les photographes	Pages 5 - 7
<i>Luc Lagasquie</i>	
<i>Pierre Lasvènes</i>	
<i>Salah Bouanani</i>	

Contact

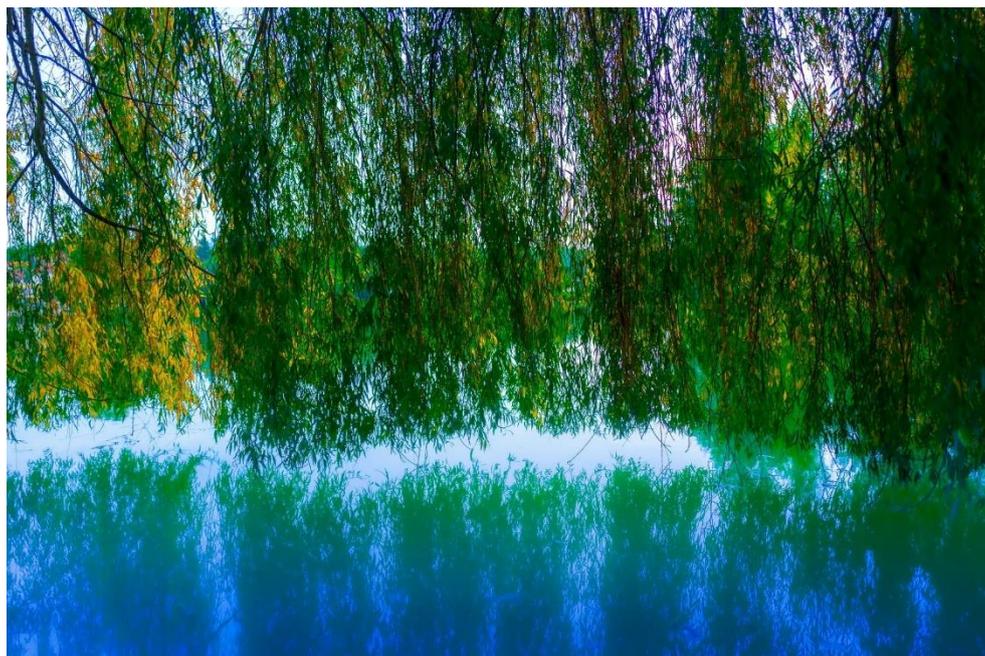
Céline JULIEN

cjulien@grandcahors.fr

06 10 54 12 45

Crédits photos : Luc Lagasquie, Pierre Lasvènes, Salah Bouanani

LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO – LE PROJET



Caillac, Salah Bouanani

#CahorsAggloby...

Les Saisons de Cahors Agglo sur Instagram sont un travail photographique réalisé autour des paysages sur le territoire du Grand Cahors, et diffusé sur le profil Instagram @CahorsAgglo. L'opération a démarré en 2017 et se termine actuellement, donnant à voir les paysages des 36 communes de l'Agglomération à travers le regard de trois photographes lotois : Luc Lagasque, Pierre Lasvenes et Salah Bouanani.

Derrière la publication de photos de grande qualité du territoire, avec des regards qui sortent des sentiers battus, cette opération a permis de développer de manière importante la présence et la notoriété du territoire sur Instagram.

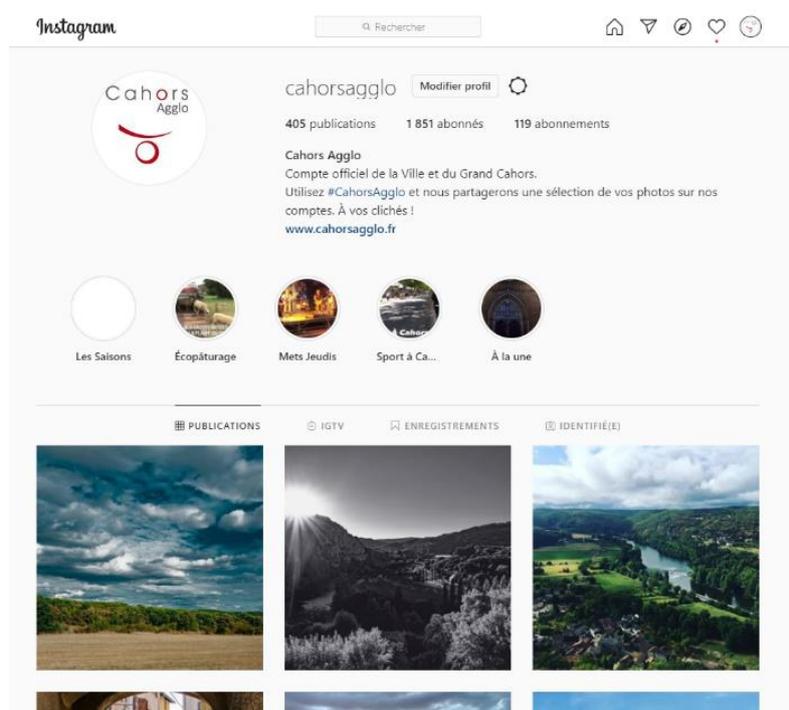
Un projet développé dans le cadre de la stratégie digitale et d'attractivité du territoire

Le projet des Saisons de Cahors Agglo se situe à la croisée de plusieurs stratégies portées par la Ville de Cahors et le Grand Cahors : la stratégie digitale, le projet de territoire et la stratégie d'attractivité.

Dans le cadre de la stratégie digitale menée depuis 2012, conjointement, par la Ville de Cahors et l'Agglomération du Grand Cahors, la présence du territoire a été assurée sur les réseaux sociaux à travers une identité commune : *Cahors Agglo*. Instagram a fait partie des réseaux expérimentés dès 2015 avec l'idée de montrer et de relayer des photographies « différentes » du territoire.

L'ampleur prise par ce réseau social, avec une présence grandissante de nombreux autres territoires, proches et moins proches, a supposé toutefois de se démarquer en proposant des contenus qualitatifs et fédérateurs. C'est pourquoi il a été proposé de développer cette communauté via le recours à des photographes, qui apportaient ainsi une approche à la fois artistique, créative et qualitative pour alimenter le profil Instagram du territoire. Un second objectif est très vite apparu comme une évidence : s'appuyer sur ce travail qualitatif pour développer l'attachement des habitants à leur territoire et en promouvoir l'attractivité à travers la beauté de ses paysages préservés auxquels sont attachés nos visiteurs.

LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO – LE PROJET



Cette initiative, engagée depuis 2017 et originale pour des collectivités de notre strate à l'époque, est un succès. On note en effet une évolution positive de l'audience du profil @CahorsAgglo, régulière et qualitative, après la diffusion des travaux de chaque photographe. Au lancement de l'opération, le nombre d'abonnés Instagram était de 464, il est aujourd'hui parvenu à 1 851. Près de la moitié de notre communauté Instagram est cadurcienne, et 7 % de la métropole toulousaine. Notre communauté est majoritairement jeune et féminine (62%).

En ligne et en réalité

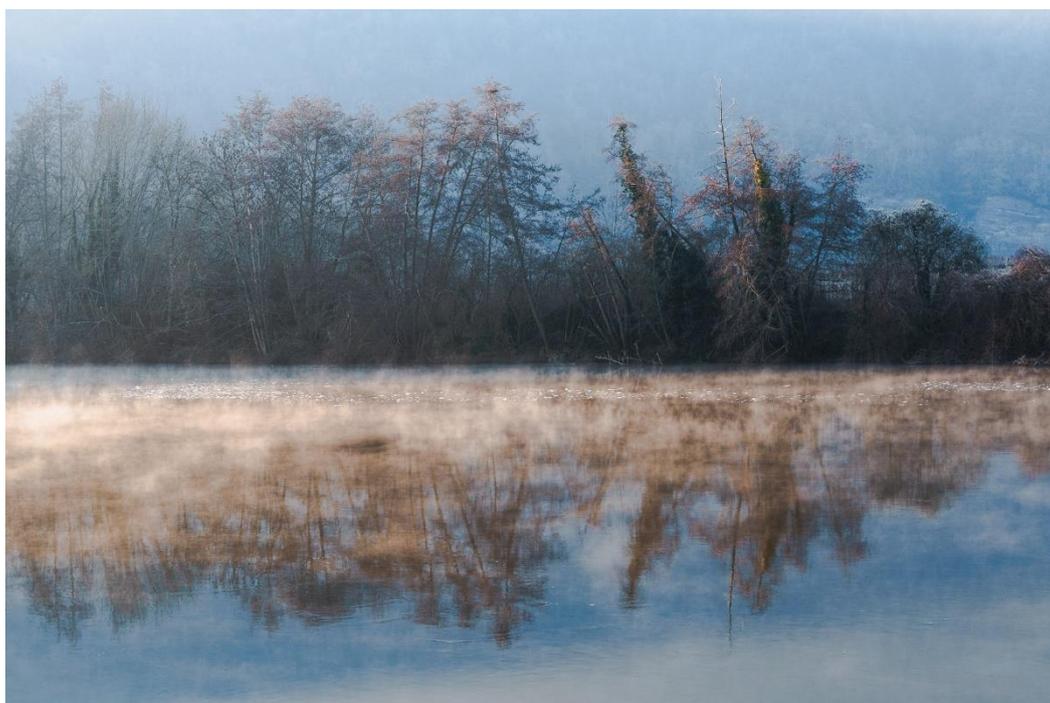
Les Saisons s'adressent autant à la communauté d'Instagram qu'aux autres publics, qui n'utilisent pas ou peu les réseaux sociaux. Une exposition annuelle itinérante traduit en effet le travail de chaque photographe sur Instagram, afin d'appuyer la démarche et dans le souci permanent de ne pas amplifier la fracture numérique liée aux usages. Elaborées pour être faciles à mettre en place, même dans une salle sans cimaises, ces expositions sont à la disposition des communes du Grand Cahors.



LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO – LE PROJET

Les paysages, thématique de l'opération

Le choix de travailler sur les paysages ne s'est pas fait par hasard. Il fallait s'appuyer sur des éléments fortement liés à l'identité du territoire. Une enquête sociologique a été réalisée dans le cadre du projet de territoire du Grand Cahors. Cette enquête, dont les résultats ont été donnés en 2015, a fait ressortir les paysages comme le premier élément à travers lequel les Grands Cadurciens se reconnaissent habitants du territoire, devant la gastronomie et la carte Grand Pass. Élément majeur du cadre de vie, les paysages très variés (cause, rivière, vallées...) évoluent sans cesse, tout au long des saisons ; il a de fait été demandé aux photographes de réaliser leurs photos sur les quatre saisons.



Douelle, Luc Lagasque

Exposition en septembre & rencontre avec le public pour les Journées du patrimoine

Les paysages faisant partie du patrimoine des Grands Cadurciens, c'est tout naturellement qu'il a été décidé de proposer au public, en septembre, autour des Journées européennes du patrimoine, de découvrir le travail des trois photographes dans le cadre de ce projet. L'exposition des photos est proposée au rez-de-chaussée de l'auberge de jeunesse le CHAI, au pied du pont Valentré, du 5 au 24 septembre 2020, tous les jours, aux horaires d'ouverture de l'établissement. L'entrée est libre et gratuite, elle est soumise au port du masque et au respect des gestes barrière.

Pour aller encore un peu plus loin, et permettre au public de rencontrer et d'échanger avec les photographes, une rencontre est proposée dans la salle de conférence de l'auberge de jeunesse. Elle sera coanimée par Mathieu Larribe, paysagiste, directeur du CAUE du Lot. Cette rencontre aura lieu le samedi 19 septembre à 17h30 au CHAI. L'accès à cet événement dépend bien entendu des mesures sanitaires en vigueur. L'entrée est libre et gratuite, mais une inscription préalable est obligatoire en remplissant, pour chaque participant, le formulaire disponible en ligne avant le 16 septembre 2020 à 18h : <https://bit.ly/rencontre-saisons>

Le port du masque sera également obligatoire à cette occasion, tout comme le respect des gestes barrière.

LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO – LE PROJET

Comment ça fonctionne ?

Chaque année, un photographe a été invité à alimenter le compte Instagram @CahorsAgglo pour le faire vivre pendant les quatre saisons. Une vingtaine de photos inédites étaient ainsi postées à chaque saison.

Entre chaque saison, le projet a été animé et entretenu par la community manager des collectivités, afin de maintenir l'intérêt et le dialogue avec la communauté, mais aussi de relayer les contenus de celle-ci sur Instagram et sur les autres médias sociaux.

Une fois l'année achevée, une sélection de photos a été faite pour constituer une exposition, à la disposition de chacune des communes du Grand Cahors. Cette formalisation permet de donner à voir ce travail photographique à celles et à ceux qui ne sont pas familiers avec le réseau Instagram.



Calamane – Gigouzac Pierre Lasvènes

LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO – LE TERRITOIRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Cahors Agglo est l'identité commune adoptée par la Ville de Cahors et du Grand Cahors sur les médias sociaux. Institutionnelle, reflet du territoire, cette identité commune entend répondre aux besoins et aux attentes des usagers des réseaux sociaux, transmettre des informations et diffuser des contenus adaptés au fonctionnement et aux modalités d'usage de chaque réseau social. Gérée par la community manager de la Direction de la communication, sa présence se décline régulièrement à ce jour sur Facebook, Instagram et LinkedIn.



Facebook : 9 164 fans et 9 688 abonnés

Instagram : 1 851 abonnés

La Ville de Cahors et le Grand Cahors animent également des profils sur **LinkedIn** (Ville de Cahors : 375 abonnés, Grand Cahors : 663 abonnés).

Chiffres septembre 2020

LUC LAGASQUIE

#CahorsAgglobyLuc



Photo Julien Pelletier

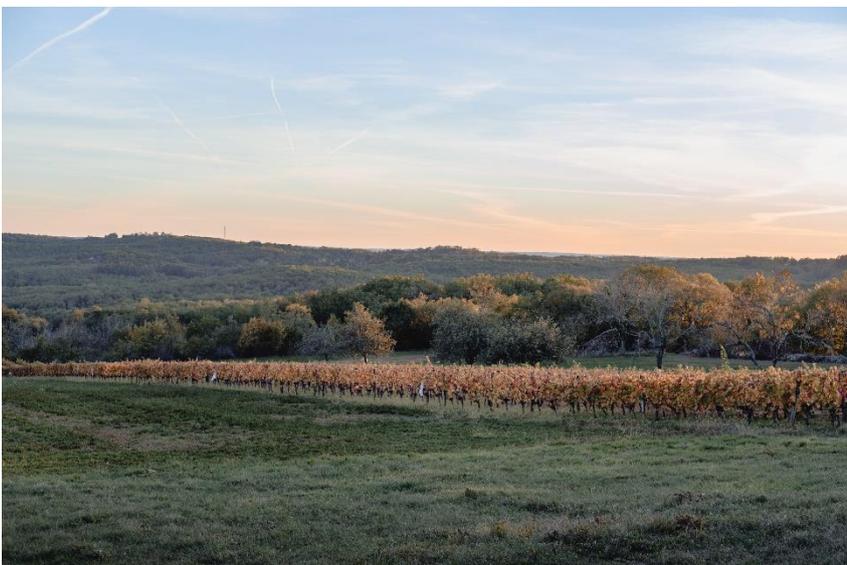
Amoureux de la nature, des paysages simples et beaux, Luc Lagasquie est un jeune photographe voyageur originaire du Lot. Son enfance partagée entre Cahors et la vallée du Célé a forgé son regard. A travers son travail, il cherche à témoigner de l'instant présent. Son travail est résolument orienté vers le beau et le sensible. Beauté de la nature, sensibilité de l'empreinte laissée, ici et là par les êtres qui l'habitent, les pierres qui la façonnent... Le reflet d'un tout.

Avec ses photographies, Luc veut montrer, avec humilité, la fragilité du monde qui nous entoure. Cette beauté qui nous fait face est pour lui le lien, l'attention nécessaire que nous devons porter, les uns envers les autres, pour entretenir une planète qui nous ressemble, nous rassemble.

De voyage en voyage, sa passion l'a mené des Etats-Unis au Maroc en passant par la Nouvelle-Zélande ou encore l'Allemagne... Mais c'est la richesse des paysages de France qui l'inspire le plus. Océan, montagne, vallées, chemins... ne cessent de l'étonner. Désormais au volant sur les routes d'Europe, il capte la variété de paysages et d'histoires qui font d'elle un territoire partagé.

Son travail, partagé régulièrement auprès de ses 17 300 abonnés sur Instagram, lui a notamment permis de travailler avec des grandes entreprises telles que Microsoft, Lufthansa, Mercedes-Benz ou encore Aigle dont il est ambassadeur voyage. En 2016, il a fondé avec des collègues photographes et vidéastes le collectif de photographes de voyage et d'aventure French Folks. Ce dernier propose des services de création de contenu visuel et de promotion sur les réseaux sociaux. Un blog et des comptes Instagram et Facebook ont également été créés afin de partager le travail et les expériences de photographes exclusivement francophones.

Retrouvez Luc sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et sur Internet : <http://lucagasquie.com/>



Montgesty, Luc Lagasquie

PIERRE LASVENES

#CahorsAgglobyPilas46



Pierre Lasvènes est photographe de reportage indépendant dans le Lot.

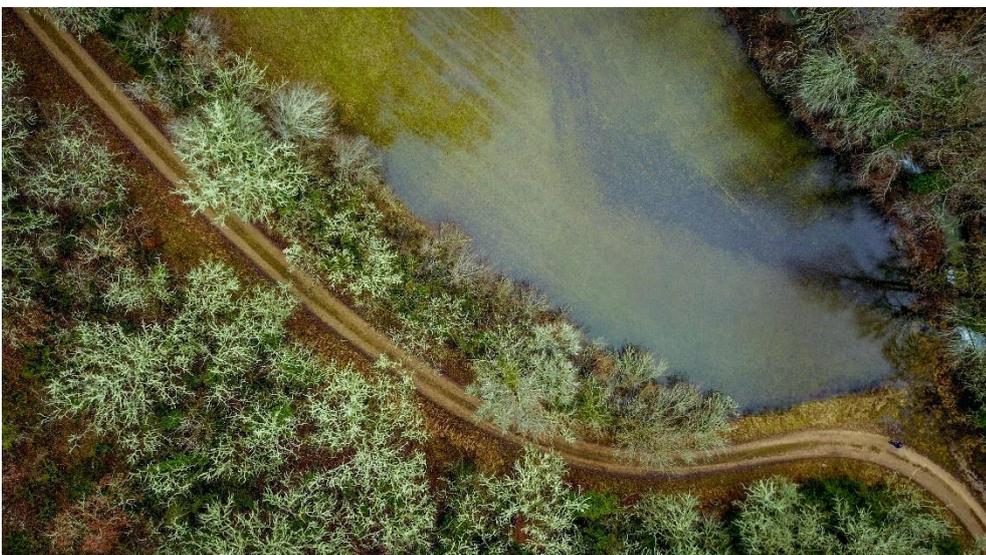
Il découvre la photographie, à l'âge de 10 ans, grâce à un vieux Kodak. En grandissant, sa passion ne le quitte pas et il apprend à explorer l'univers de la photographie, constitué de rencontres, de gens et de lieux... Il saisit alors ce qui l'anime : le lien avec la personne photographiée et la justesse de l'instant.

Pierre connaît le Grand Cahors, et plus largement le Lot, par cœur. Ses habitants, ses villages ou ses paysages qu'il choisit de mettre en valeur. Avec ses photographies, il capture le territoire avec un regard inédit et un style résolument graphique. Son travail est d'ailleurs suivi par 17 400 abonnés sur Instagram.

Il a été formateur audiovisuel au sein de l'Education nationale. Aujourd'hui, il travaille pour des banques, de collectivités, des entreprises et des agences de communication régionales et nationales. Il réalise de la photo événementielle et fait de la recherche photographique sur de nombreux thèmes : les outils du jardin, le plaisir, notre trace... Ce qui lui a permis d'exposer à Cahors, à Toulouse, à Cajarc ou encore à Périgueux.

Pour les Saisons de Cahors Agglo, il adopte une approche des paysages par le drone.

Retrouvez Pierre sur Facebook, Instagram, Youtube, Tumblr, 500px et Internet <http://www.entrevoir.com/>



Vers, Pierre Lasvènes



SALAH BOUANANI

#CahorsAgglobySalah

Salah Bouanani est un photographe lotois qui développe dans son travail une approche intimiste du territoire. Diplômé en photographie par l'ICPA à Cahors, il est graphiste indépendant depuis 1996 et a enseigné pendant 11 ans les arts graphiques et appliqués en lycée professionnel. Après avoir arrêté la photo pendant une dizaine d'années, il s'y est replongé en 2012 avec succès.

Il a exposé son travail à Cabrerets, Luzech, Montauban, Vire-sur-Lot, Cahors ou encore Castelfranc et a fait l'objet de plusieurs publications et prix photographiques.

Retrouvez Salah (Dapix) sur Facebook et Instagram

Territoire et intime par Salah Bouanani

« Habitant du Lot depuis toujours, auteur photographe, il est bien plus simple de vouloir restituer par la photographie son rapport intime au territoire au travers de ses propres filtres, intimité, sensibilité et histoire.

Après un questionnement sur la notion « d'habiter son territoire », j'en arrivais au choix de restituer ce qui nous lie viscéralement, tous, avec cette terre, ces paysages

La plupart des personnes que j'ai interrogé sur leur territoire et leur rapport au paysage, ont toutes à un moment, évoqué le merveilleux et le mystère.

Au-delà de l'image touristique classique, comment rendre le regard de l'autre, et non le sien sinon au travers de ce qui nous touche tous ?

J'ai voulu extraire le trouble que l'on pouvait ressentir à chaque fois face à ces falaises verticales, un jour grises, un jour brunes, un jour rouge sombre. Ces orées de bois, ces ciels puissants, lourds ou vides, ces pierres parfois ingrates, parfois polies par un océan qui n'est plus. Ce bruit de la castine qui est le même sous nos pas, Cette eau rare et ces vallées secrètes et mystérieuses où notre regard à tous s'est au moins une fois envolé.

Tous les jours, nous parcourons ces routes, ces chemins, ces terres, et chaque fois, se passe quelque chose de profond et d'intime à chacun. ce quelque chose même qui nous lie au mystère de ces causses et de ces vallées, cet ordinaire, ce familier, cet intime qui vient de temps en temps nous rappeler sa magie, et qui s'offre à nous tous les jours d'une lumière différente. »

LES SAISONS DE #CAHORSAGGLO



Trespoux-Rassieis, Salah Bouamani

Cahors
Agglo



GRAND
CAHORS